

DOAÇÃO DE ÓRGÃOS

BRIEFING

Contexto

Milhares de pessoas aguardam por um órgão. Há somente doadores para pouco mais da metade delas. Os transplantes são a melhor ou a única alternativa para salvar quem está doente dependendo de uma doação para sobreviver. De acordo com a Associação Brasileira de Transplante de Órgãos (ABTO), 43% das famílias de possíveis doadores negam a doação de órgãos. Isso acontece pela falta de informação. A legislação brasileira não possibilita que alguém deixe nada por escrito autorizando a doação. **Somente a família pode tomar essa decisão** e, quando a pessoa não avisa, a família fica em dúvida.

Informações importantes

- A doação de órgãos somente será considerada **após a morte** e após o **consentimento da família**;
- As religiões enxergam a doação como um ato de caridade e amor ao próximo;
- Pessoas de todas as idades e históricos médicos podem ser consideradas possíveis doadoras. Sua condição médica no momento da morte determinará quais órgãos e tecidos poderão ser doados;
- O **diagnóstico de morte encefálica** faz parte da legislação nacional e do Conselho Federal de Medicina. Dois médicos em diferentes momentos examinam o paciente e fazem o diagnóstico clínico de morte encefálica. Um exame gráfico, como ultrassom com Doppler ou arteriografia e eletroencefalograma, é realizado para comprovar que o encéfalo já não funciona;
- Os transplantes ocorrem através de uma cirurgia tradicional e, ao fim do procedimento, o corpo é reconstituído, podendo ser velado normalmente;
- Os órgãos são transplantados para os primeiros pacientes compatíveis que estão aguardando em **lista única da central de transplantes** da Secretaria de Saúde de cada Estado. Esse processo, além de justo, é controlado pelo Sistema Nacional de Transplantes e supervisionado pelo Ministério Público;
- O programa nacional de transplantes segue um protocolo e uma organização pré-estabelecida. Cada estado tem uma central de organização, que coordena a captação de órgãos e as pessoas em fila.

Histórico Santa Casa

2016

**ENTRE DE CORAÇÃO
NESTA CAMPANHA.**



**E DE PULMÃO, RIM, FÍGADO
E CÔRNEAS, TAMBÉM.**

#1SALVA8

SANTA CASA
HOSPITAL
DOM VICENTE SCHERER

2017



Vida.

O SHOW TEM QUE
CONTINUAR.

*Doar
Órgãos.* #1SALVA8

Clique aqui e assista ao vídeo

2018

**“EU PRECISEI.
VOCÊ PODE
PRECISAR.
MAIS DE
30 MIL
PESSOAS
PRECISAM.”**

Liège Gautério
Atleta e bailarina

#1SALVA8

SANTA CASA
HOSPITAL
DOM VICENTE SCHERER

2019

**MAIS DE 33
MIL PESSOAS
PRECISAM.”**

Dra. Roberta Weisheimer Rohde
Médica nefrologista do Hospital
da Criança Santo Antônio

SANTA CASA
HOSPITAL
DOM VICENTE SCHERER

2020

**Declare-se
doador de
órgãos.**

Avise sua família.

#1SALVA8

SANTA CASA
HOSPITAL
DOM VICENTE SCHERER

2020

SEJA UM **DOADOR DE ÓRGÃOS**
#1SALVA8 | Informe a sua família

THAYLA, 10 ANOS
Transplantada de rim

Não deixe
que a vida
ACABE — EM VOCÊ.

SANTA CASA
HOSPITAL
DOM VICENTE SCHERER

Qual o job?

CRIAÇÃO DA CAMPANHA
DE DOAÇÃO DE ÓRGÃOS

conceito + layout

ações

Setembro é o mês da doação de órgãos e gera um impacto muito positivo para a causa, trazendo resultados reais de transplantes realizados. No entanto, nos meses que antecedem ou nos seguintes, as pessoas se esquecem desta causa e os resultados de doações despencam. Por isso, queremos uma campanha perene, que possa ser trabalhada durante o ano e com maior enfoque em setembro.

Abordagem e apelo

#1salva8

Seja doador: avise sua família

*Precisamos sensibilizar o público para a causa da doação de órgãos com o enfoque para que se **declarem** doadores para **suas famílias***

Informações adicionais

1. FOCO EM EDUCAÇÃO

Queremos ações voltadas aos estudantes, para que recebam informações a respeito do tema desde a escola.

2. DESDOBRAMENTOS PARA OFF

Sempre “vestimos” a Santa Casa com as campanhas de causa. Ex.: adesivagem dos elevadores, cancelas, faixa no pórtico, telas de televisões, wallpaper.

3. ASSINATURA

A campanha de doação de órgãos é assinada pelo logo da Santa Casa + Hospital Dom Vicente Scherer – hospital especializado em transplantes.

4. O QUE NÃO QUEREMOS

- a) Nossa ideia não é dar enfoque a cada órgão, como já fizemos em campanhas anteriores. Com exceção da websérie, onde a ideia é poder explorar as trajetórias de pacientes representando as 8 vidas que podem ser salvas, para a campanha como um todo não queremos ter materiais exclusivos sobre um órgão ou outro. Falaremos sempre de maneira geral, atentando para a principal ação que é a declaração da vontade de ser doador para a família.*
- b) Não trabalhamos com “setembro verde” e sim “mês da doação de órgãos” e “#1salva8” como tema.*

5. O QUE QUEREMOS

Ações interativas e diferentes. E muita criatividade :)



SANTA CASA
DE MISERICÓRDIA
PORTO ALEGRE

**HOSPITAL
DOM VICENTE SCHERER**