

O poder transformador da influência positiva

Segundo pesquisa da Nielsen, o Brasil é o país com maior número de influenciadores digitais no mundo. Mas a verdade é que todo mundo tem impacto, seja no ON ou no OFF: dentro das redes sociais, no dia a dia, numa roda de conversa com os amigos ou nos stories do Instagram, no trabalho ou num vídeo no Tiktok.

Em uma era onde tudo é compartilhável, todo o bem que transmitimos é importante. E por que não usar essa potência para incentivar a prática do voluntariado? Com isso, a escolha desse tema para a campanha "Influencie o bem" convida todas as pessoas a ir além, a influenciar positivamente, não apenas com dicas de moda ou produtos de beleza. A campanha busca criar uma mensagem simplificada e leve, ressaltando que a pessoa é o personagem principal da própria vida mas através da prática de influenciar o bem, pode mudar a vida de qualquer pessoa.

seja no ON ou no OFF, dentro das redes sociais ou no dia a dia, a verdade é que o impacto é gerado por um elemento comum: pessoas.

CONTEXTO

A Parceiros Voluntários (PV), uma ONG com mais de 28 anos de trajetória, identificou uma lacuna no mercado: a complexidade e a falta de engajamento na prática do voluntariado. Em um cenário onde 56% da população adulta já realizou alguma atividade voluntária, mas apenas 34% se consideram voluntários ativos, havia uma clara necessidade de inovação.

SOLUÇÃO

A campanha "Influencie o Bem" foi concebida como uma competição entre micro-influenciadoras locais. Mas não uma competição comum. Uma corrida para o bem, onde o prêmio é a transformação social. Utilizando um aplicativo intuitivo, propusemos uma forma simplificada de conectar voluntários a causas, baseada em suas paixões, habilidades e disponibilidade.

DESAFIO

Como tornar o voluntariado mais acessível, engajador e alinhado ao mundo digital, incentivando uma nova geração a fazer a diferença em suas comunidades?



Parceiros  Voluntários

influencie o Bem

#sojuntos



NO ON
E NO OFF,
TODO MUNDO
É INFLUENCER.



INFLUENCERS

Buscamos influencers que compartilham sobre pautas sociais com a intenção de atingir pessoas que já estão engajadas com alguma causa e podem ser possíveis voluntários. Por isso, sugerimos a Guria Natureba, que tem um lifestyle saudável, fala sobre a maternidade e ensina receitas saudáveis para adultos e crianças. A Lu Gastal, uma artesã, que ensina manualidades e compartilha experiências criativas. E a Paola Parmigiani, que promove a autonomia e o protagonismo feminino através do empreendedorismo.

O CONCEITO

Um aplicativo simplificado especialmente desenvolvido para ampliar a acessibilidade a campanha, onde teria um vídeo curto de no máximo 2 minutos explicando sobre o voluntariado e depois filtros, como "localização", "horário disponível", "meu hobbie é", "no que eu poderia ajudar" para a pessoa selecionar e a partir disso o aplicativo já mostraria as opções disponíveis no dia para voluntariar, conforme o tempo disponível que a pessoa tem e o que pode fazer.

Assim, levaria menos de 3 minutos para achar uma ação para ser voluntario, simplificando a jornada. Para divulgar o aplicativo, ocorreria o "desafio entre influencers do bem", onde o influenciador criaria uma série de conteúdos para postar nas redes sociais, como Instagram, Tiktok e Facebook, mostrando a rotina do voluntariado e desafiando outras influencers e os seguidores a baixar o aplicativo e fazer o mesmo. A ação percorreria nas ruas em impresso como jornal e também através de outdoor, com QRcode para o download do aplicativo e participar do desafio. Através de gamificação no aplicativo para as indicações, onde quem tiver o maior número de indicados, será o próximo rosto da campanha, assim a campanha dará visibilidade à quem mais fez a diferença e influenciou sua rede, seja no ON ou no OFF, à fazer o bem.

